

Résumé

Les plateformes de *crowdfunding* interviennent comme une nouvelle forme d'intermédiation financière plébiscitée pour répondre aux besoins de financement de projets dans les énergies renouvelables (EnR). Cet article analyse la plateforme française d'investissement participatif dédiée aux projets d'EnR Enerfip. Au regard du *Business Model Canvas* d'Osterwalder (2004) et Osterwalder et Pigneur (2010 ; 2011), il propose une représentation du modèle économique de la plateforme, de sa matrice de risques et des stratégies qu'elle met en place pour les gérer. Enfin, cet article identifie les insuffisances de ces stratégies et discute différents leviers d'actions pour y remédier.